

# Les tendances observées de l'exploitation sexuelle sur Internet

Aujourd'hui, les plateformes d'annonces utilisent sans retenue l'ensemble des techniques marketing pour favoriser la vente d'actes sexuels :



Publication des avis clients sur le service rendu,



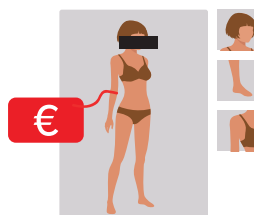
Classements et notations des victimes...

★★★★☆  
4/5

Ces ressorts mercantiles rendent l'exploitation encore plus cruelle.



Les avis « clients » montrent que les femmes sont fréquemment choisies et évaluées en fonction de stéréotypes clairement sexistes et racistes.



Les annonces présentent de plus en plus les victimes par vidéos en complément des photos, dans lesquelles elles sont réduites à l'état d'objet sexuel.

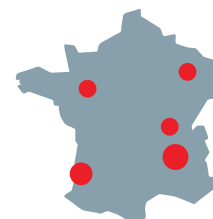


De plus en plus de victimes proviennent d'Amérique Latine, ce qui montre le développement de ce trafic d'êtres humains dans cette région du monde.



La prostitution sur Internet touche des victimes de plus en plus jeunes.

Bien que l'ensemble des annonces indiquent un âge majeur, les photos et vidéos présentées ne laissent parfois pas de doute sur la minorité des personnes.



Les annonces précisent au jour le jour les villes dans lesquelles les victimes seront présentes, montrant que de véritables sextours sont organisés.